

Auszeichnung für Supermarkt

Bremer Designpreis zum ersten Mal vergeben

Bremen (wk). Der gestern zum ersten Mal verliehene Bremer Designpreis geht an den Supermarkt aktiv&irma in Hude und seine Oldenburger Kreativdienstleister Ideendirektoren und 9 architecture. Die Auszeichnung, mit 20 000 Euro dotiert, soll künftig regelmäßig erfolgreiche Kooperationen zwischen Unternehmen und Vertretern der Kreativbranche würdigen. Den Beginn machte in diesem Jahr die Kategorie Einzelhandel. Vergeben wurde der Preis von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen mit der GFP Gesellschaft für Produktgestal-

tung und dem diesjährigen Stifter, der in Münster ansässigen Werner Steenken Gruppe. „Hier wird sehr deutlich, dass Auftragnehmer und Auftraggeber intensiv in einen gemeinsamen kreativen Prozess eingestiegen sind“, begründete die Jury ihre Entscheidung für aktiv&irma und deren Dienstleister. Das Konzept räume mutig mit üblichen Erscheinungsbildern großer Supermarktketten auf.

 Eine Fotostrecke zum Thema gibt es unter www.weser-kurier.de/bremen

Ausgezeichnet: Jochen Rehling (r.) von aktiv&irma, Torsten Laube (Ideendirektoren, 2. v. r.) und Lars Frerichs (9 architecture, l.) Mit dabei: Kai Stührenberg (WFB), Detlef Rahe (Hochschule für Künste), Senator Martin Günthner und Preisstifterin Wiltraud Steenken.

FOTO: DPA

