

HARBURG

Experte erklärt Erfolg durch Marketing

06.09.2011, 07:48 Uhr

Nur etwa jede zehnte Neuheit, die Unternehmen jedes Jahr entwickeln, schafft es bis zur Marktreife.

BUCHHOLZ. Wie aus guten Ideen auch am Ende erfolgreiche Produkte werden können, das will Prof. Detlef Rahe in einem Vortrag am Dienstag, 13. September, 17 Uhr, im ISI Business Centrum, Bäckerstraße 24, in Buchholz erläutern.

Das Referat "Risiko Innovation - die ganze Wahrheit" bildet den Auftakt zur zweiten Staffel der Vortragsreihe "Treffpunkt Innovation" der Wirtschaftsförderung im Landkreis Harburg (WLH). Detlef Rahe vom Institut für Integriertes Design an der Hochschule für Künste in Bremen gilt laut WLH als "einer der renommiertesten kreativen Köpfe Norddeutschlands". Der Experte erklärt, wie Unternehmen mit geschicktem Marketing, gutem Design und gezielter Kommunikation das Risiko bei Produktneuheiten verringern können.

Die Teilnahme ist kostenlos. Eine Anmeldung ist Voraussetzung. Das Anmeldeformular steht im Internet als Download bereit:

www.wlh.eu(<http://www.wlh.eu>) (tsu)