

Neues Innovationsaudit

Das *i/i/d* Institut für Integriertes Design und *DD Die Denkfabrik* haben für Unternehmen und Banken ein neuartiges zweitägiges Innovationsaudit entwickelt. „Mit dem Check lassen sich sehr schnell und mit geringem Aufwand Defizite und Verbesserungspotenziale in Innovationsprozessen hinsichtlich der Technologien, Methoden und Marktchancen identifizieren und gezielt Maßnahmen einleiten“, sagte Dr. Günther W. Diekhöner, Geschäftsführer der Denkfabrik. Das hohe Risiko, mit einer Innovation zu scheitern, lasse sich so frühzeitig begrenzen, fügte *i/i/d*-Leiter Detlef Rahe hinzu.

Beide Unternehmen haben unter ihrer gemeinsamen Marke *ip.made* – sie verbindet Design, Engineering und Management – schon häufiger kooperiert. So entwickelten sie z. B. für KAEFER Isoliertechnik ein neues, halbautomatisches Verfahren zur kostengünstigeren Montage von Brandschutzelementen in Tunnelbauten oder für das Unternehmen Bühnen eine Tankanlage für Schmelz-Klebstoffe. „Die Innovationen haben die Herstellkosten erheblich gesenkt und gleichzeitig Qualität und Marktchancen verbessert“, so Rahe. ■

www.iidbremen.de, www.dd-diedenkfabrik.de